

SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE
ELECTRODOMÉSTICOS
MasterElectro

www.rhsoftperu.com

2019



SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS

1. Objetivo:

Gestionar y controlar los procesos de comercialización de electrodomésticos del negocio, para agilizar el almacenamiento, venta, cobro, despacho y traslado de los electrodomésticos.

2. Alcance:

Tienda principal, y sucursales.

3. Software:

Los módulos del software a implementar son:

a. Módulo de configuración

Define la tienda principal, y sucursales, definir los usuarios que utilizarán los módulos y el rol que cumplirán, obtener copia de seguridad de la base de datos.

- Definir tienda principal
- Definir sucursales
- Definir empleados, cargos
- Definir usuarios por módulo
- Registro de parámetros generales

b. Módulo de Almacén.

Permite registrar los diferentes tipos de ingreso y salidas de los electrodomésticos.

- Registro de los modelos, marca y electrodomésticos
- Emisión de Guía de Ingreso, salida y Remisión
- Registro de Proveedores
- Registro de unidad de transporte
- Registro de inventario

- Consultas de control.

c. Módulo de Ventas

Elabora los pedidos de ventas, obtener el reporte de insumos utilizados durante un periodo.

- Registro de los clientes.
- Registro de Precios
- Registro de los pedidos de venta
- Listado de registro de ventas
- Consultas de control

d. Módulo de caja.

Controla los movimientos de ingresos y salidas de la caja, puede crear conceptos de movimiento y emitir el arqueo de caja.

- Registro de conceptos
- Apertura de caja
- Ingreso de movimiento
- Arqueo de caja
- Consultas de control

4. Inversión:

\$ x,xxx dólares americanos.